

	CAPITULO 2	PG-RD-09
		Rev. 3
Nº RGSEAA: 21.037080/PO	2.1 POLÍTICA CORPORATIVA	Julio 2018

En *FRESHCUT, S.L.* estamos socialmente comprometidos, creemos en la innovación y elaboramos productos vegetales de calidad, basados en un enfoque personalizado al gusto del cliente.

Detallamos a continuación los pilares de la política de gestión de *FRESHCUT, S.L.*:

Filosofía de calidad

Elaboramos productos con ingredientes **100% naturales, sin aditivos, conservantes ni alérgenos**. Garantizamos un producto de calidad y seguro que se mantiene desde la recepción de las materias primas hasta su expedición con un sistema de seguridad alimentario, legal y estricto basado en datos científicos-técnicos.

Empresa comprometida

Fomentamos la integración social mediante la inserción laboral de colectivos especiales, contamos con más del 50% de la plantilla de trabajadores **con discapacidad**, perfectamente formados y capacitados para el desempeño de sus funciones.

I+D+i

En este sentido, la dirección de FreshCut está implicada en el diseño y desarrollo de la estrategia de I+D+i. Asimismo, participa en el seguimiento de su implantación, en el planteamiento de los objetivos de I+D+i y se compromete a cumplir las directrices establecidas:

- Las actuaciones de I+D+i estarán alineadas con la demanda de los clientes.
- Revisará periódicamente la estrategia de I+D+i con enfoque a medio y largo plazo.
- Puesta en el mercado de productos innovadores de IV y V Gama a partir de frutas, verduras y hortalizas frescas, de primera calidad, destinadas a cubrir las necesidades de los distintos mercados.
- La ejecución de proyectos de I+D+i, las actividades de gestión del sistema de I+D+i y las actividades de VT/IC se realizarán de acuerdo a la sistemática establecida en la norma UNE 16602.
- Proporcionará los recursos necesarios para alcanzar los objetivos planteados.
- La prevención de no conformidades será el medio más eficaz y económico para ofrecer un servicio de calidad.
- Impulsará el espíritu innovador y promoverá la generación y propuesta de ideas innovadoras en un entorno de mejora continua.
- Promoverá el establecimiento de colaboraciones con otras entidades para proyectos de innovación.
- Comunicará a todo el personal la importancia de su compromiso y participación en la implantación, mantenimiento y contribución a la eficacia del sistema de gestión.

Enfoque al cliente.

Diseñamos productos de acuerdo con las necesidades del mercado y de los consumidores, ofreciendo así una innovadora gama de **productos elaborados de IV y V Gama**, listos para su consumo.

Buscamos siempre la complicidad con el cliente bajo un diálogo eficaz y eficiente, así mismo indagamos sus necesidades para el desarrollo de nuevos productos.

Sostenibilidad/ Responsabilidad ambiental.

Somos empresa **sostenible y comprometida** con el medio ambiente. Procesamos productos y aumentamos la duración de otros, con el aprovechamiento de los subproductos, creando así una mejora en la **sostenibilidad de los recursos hortofrutícolas**.

Dentro de la gestión de nuestros proveedores, priorizamos aquellos más cercanos, como son los productores gallegos y portugueses, lo que repercute en calidad de producto final así como en **nuestro compromiso medioambiental**.